FRANQUICIAS UNO

Consultores de franquicias

DOSSIER DE EMPRESA

Franquicias UNO

Consultores de Franquicias desde 2004

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Franquicias UNO 4

2. Consultores de Franquicias 5

3. Expansión de Franquicias 6

4. Nuestras Franquicias 7

5. Marketing Online para Franquicias 8

6. Franquicias UNO en números 9

7. Contacto 10

1. QUIENES SOMOS

Somos franquiciadores.

Somos una empresa multidisciplinar con 4 marcas propias y 2 externas, que franquiciamos por toda España. En la actualidad, hemos abierto más de 100 franquicias que ponemos a vuestra disposición y nos avalan. Llevamos 13 años franquiciando y 24 existiendo.

Hemos creado una oferta de servicios especializados en la consultoría y expansión de Franquicias, que son capaces de configurar resultados positivos en las organizaciones de distintos sectores del mercado que operen en el Sistema de Franquicia. Compartimos y aprendemos de un mundo global.

Tenemos como objetivo colaborar con las empresas, los emprendedores y las franquicias para conseguir la realización de sus objetivos y en sus procesos de expansión. Lo hacemos de una forma innovadora y acorde con los nuevos tiempos en los que las nuevas tecnologías juegan un papel clave.

Así, nuestra consultora de franquicias ofrece a las empresas y empresarios la posibilidad de desarrollar sus modelos de negocio bajo la fórmula de la franquicia. Un modelo que de éxito comercial al que te acercamos de la mano de expertos consultores de franquicias

También ofrecemos a las cadenas de franquicia actuales la posibilidad de crecer y expandirse en sus mercados. Lo hacemos a través de nuestros servicios de expansión y marketing online.

Creando negocios innovadores

2. CONSULTORES DE FRANQUICIAS

Convierta su negocio en franquicia

Le ayudamos a convertir su negocio en una franquicia, determinando la viabilidad general y las condiciones y características del proyecto, además de transmitirle pautas relacionales y de gestión con sus futuros franquiciados, estructura funcional que será necesaria, etc.

Los elementos necesarios en esta fase inicial, previa a la expansión de su franquicia, son los siguientes:

El plan de viabilidad de la franquicia

El desarrollo del proyecto de franquicia se inicia con un exhaustivo análisis previo con el fin de verificar las posibilidades de éxito de su modelo de negocio como red franquiciadora.

La base documental

Los consultores de Franquicias UNO desarrollan en detalle los elementos que conforman la base documental de su proyecto:

- El dossier de captación de franquiciados

Constituye el dossier comercial de la marca y constituye la primera referencia que el potencial franquiciado recibe de la empresa y de su modelo de negocio.

- El contrato de franquicia

Es el documento esencial para regular la relación entre el franquiciador y el franquiciado.

- Los manuales operativos de la franquicia

Permiten trasladar su modelo de negocio al franquiciado. De la confección de estos manuales depende el éxito de la transmisión de conocimiento de su ne gocio y de las normas que el franquiciado deberá cumplir, tanto operacional mente, como en la relación interna franquiciador-franquiciado

- El manual de identidad visual de la franquicia

Es el documento que contiene y determina las características del logotipo y resto de signos distintivos del sistema, así como su aplicación en el negocio.

3. EXPANSIÓN DE FRANQUICIAS

Convierta su negocio en una gran red

Creamos estrategias y colaboramos con la marca en todo el complejo proceso de búsqueda y selección de franquiciados.

Somos una **consultora especializada en el desarrollo y expansión de franquicias.** Nuestro conocimiento del mercado nacional nos permite analizar, asesorar y apoyar, no sólo a las centrales que comienzan su andadura, sino también a las más consolidadas, ayudándolas a crecer bajo el Sistema de Franquicia.

En la fase de expansión, **le ayudamos a encontrar franquiciados** en las zonas de expansión que su marca considere prioritarias, así como a determinar las áreas geográficas de crecimiento potencial para su red.

El servicio de expansión de franquicias incluye:

El establecimiento de estrategias de expansión para la franquicia

La expansión de franquicias establecida por Franquicias UNO para cada cliente suele ser estratégica, atendiendo a los criterios de preferencia que nos marca el cliente y de acuerdo a lo que nuestra experiencia nos indica que es lo más idóneo en cada caso.

La búsqueda y selección de candidatos a franquiciados de acuerdo con el perfil establecido

El proceso de expansión de franquicias debe ser exigente para lograr crear redes de franquicia de calidad compuesto por empresarios en cuya actividad diaria prevalezca la calidad, tanto en la gestión como en los procedimientos.

La presentación del modelo de negocio a cada candidato a franquiciado indicando las características y las ventajas de su negocio

Franquicias UNO se empapa en profundidad del concepto de negocio de cada cliente para poder trasladarlo a los potenciales franquiciados con total conocimiento aportándole además, toda la experiencia que atesora sobre franquicia.

La selección de potenciales franquiciados a través de reuniones individuales y elaboración de informes de seguimiento

La labor de Franquicias UNO concluye con éxito con cada nuevo franquiciado que se incorpora a la red.

4. NUESTRAS FRANQUICIAS

Contamos con 4 marcas propias:

OCL, AHORRALIA, PROENERGÍA Y NEEDBUDGET.COM

OCL	ahorralia.es	proenergía	NEEDBUDGET.COM
Servicios de Ingeniería y Arquitectura	Ahorrar más para vivir mejor	CONOCE · VALORA · AHORRA	Pide presupuesto online
ocl.es	ahorralia.es	proenergia.es	needbudget.com

Además, ofrecemos franquicias de todos los sectores más demandados:

- Alimentación
- Asesorías
- Comercio
- Formación
- Hogar
- Restauración
- Tecnologías
- Salud-Belleza
- Servicio
- Automóvil
- Publicidad
- Vending - 24H

5. MARKETING ONLINE

Convierta su negocio en una gran red

El marketing online cumple varias funciones necesarias para las franquicias.

Entre ellas están la potenciación de la marca y promover los servicios de la franquicia en el ámbito digital de la forma más óptima. En Franquicias UNO somos expertos en todo lo relativo al marketing digital especializado para franquicias y le aportaremos el conocimiento y las herramientas que necesita en este ámbito.

Es innegable que hoy día todo posicionamiento en el mercado para cualquier marca pasa por tener una presencia online lo más adecuada y potenciada posible. Esta presencia se hace necesaria tanto en la web y buscadores como Google, como en las redes sociales tipo Facebook o Twitter. Así también, en algunos casos, la presencia a través de aplicaciones puede ser óptima para muchas cadenas de franquicia.

Marketing Online para captar nuevos franquiciados

No cabe duda de que las diferentes estrategias de marketing online son un factor inestimable que nos ayuda alcanzar nuestros objetivos de venta, ya que son canales que permiten un contacto directo, tangible y medible con el consumidor final. Pero si hay un elemento diferenciador intrínseco por el cual el marketing online se hace necesario para las cadenas de franquicia es su capacidad para captar nuevos franquiciados a través de Internet.

El marketing online para franquicias abarca desde la potenciación de nuestra web, de donde obtendremos el 60% de nuestras aperturas, hasta el envío de emailings, la creación de landings pages, el posicionamiento SEO, campañas de Adwords y Facebook Ads perfectamente optimizadas, campañas de remarketing, etc. Todas estas acciones nos dan la posibilidad de potenciar la captación de franquiciados y maximizar las ventas de nuestros productos y servicios. Todo ello bien medido y parametrizado.

Nuestras bases de datos exclusivas están conformadas por decenas de miles de candidatos que por su perfil son destinatarios ideales de propuestas de negocio en franquicia.

6. FRANQUICIAS UNO EN NÚMEROS

- **Fundada en:** 2004
- **Años en activo:** 13 años
- **Clientes satisfechos:** +300
- **Franquicias abiertas:** 105
- **Presencia en otros paises:** Si
- **Presencia en otro continentes:** Si
- **Enseñas propias:** 4
- **Equipo humano:** 8 personas

Visión general de la franquicia en España

- **Enseñas totales:** +12000
- **Facturación (M€):** +19.000
- **Empleo total:** +350.000

CONTACTO

Esteban Cuevas Ruiz
Director

628 273 894
esteban@franquiciasuno.com

Salvador García
Administración y Expansión

645 816 222
salvador@franquiciasuno.com

www.franquiciasuno.com

facebook.com/franquiciasuno

twitter.com/franquiciasuno

es.linkedin.com/in/esteban-cuevas-a8003530

C/ Cuatro Esquinas 31 bajo. Santomera, Murcia (España)